**Analyse: Tyske vs. kinesiske mærker – totalmarked vs. elbiler**

**1. Hvad viser dataene?**

* **I det samlede brugtbilmarked:**
  + Tyske mærker sidder tungt på markedet med andele mellem **25 % og 43 %**, højest i Tyskland (**43 %**) og Østrig (**40 %**).
  + Kinesiske mærker er stort set usynlige – under **2 %** i alle lande (fx 1,7 % i Spanien og 1,3 % i Østrig).
* **I elbilmarkedet:**
  + Tyske mærker er fortsat stærke, men deres andel falder relativt (fra 22,9 % i Italien til 40,2 % i Danmark).
  + **Kinesiske mærker er næsten kun repræsenteret i el-segmentet** og her er deres andel markant højere:
    - **Op til 9,5 % i Østrig**, 5,1 % i Belgien, 3 % i Danmark.
    - Stadig under 2 % i Tyskland og Italien.

**2. Centrale indsigter**

✅ **Tyske mærker er fortsat dominerende i hele markedet**, men elbiler udligner styrkeforholdet en smule.  
✅ **Kinesiske mærker eksisterer reelt kun i elbilsegmentet** – deres markedsandel i totalmarkedet er næsten nul, men i elbiler har de taget første synlige skridt.  
✅ Variationer mellem markeder er store: **Østrig er hotspot for kinesiske elbiler**, mens Tyskland og Italien næsten ikke har set dem endnu.

**3. Strategiske implikationer**

* **Elbilmarkedet er slagmarken**: Det er her kinesiske mærker bygger fodfæste, og det sker hurtigt i visse lande (Østrig, Belgien, Danmark).
* **Forhandlere og flådeaktører skal følge denne udvikling tæt**, da kinesiske mærker sandsynligvis vil vokse i takt med elbilpenetrationen.
* **Timing er afgørende**: At være tidligt ude med kinesiske elbiler i markeder, hvor penetration starter, kan give konkurrencefordel.

**4. Konklusion**

Kinesiske mærker er næsten fraværende i det samlede brugtbilmarked, men deres tilstedeværelse i elbiler viser, hvor fremtidens konkurrence ligger. Mens tyske mærker fortsat dominerer, kan de næste år blive præget af, om kinesiske producenter kan udnytte elbilsegmentet til at bryde igennem bredere.  
👉 For branchen handler det ikke kun om at observere – men at beslutte: **Vil vi positionere os som frontløbere eller vente på, at markedet ændrer sig?**

**🔍 Kinesiske mærker i brugtbilsmarkedet – hvor står vi egentlig?**

Nye data fra otte europæiske markeder viser et interessant mønster:  
✅ **Tyske mærker sidder fortsat tungt på hele brugtbilsmarkedet** med andele fra 25 % til 43 %.  
✅ **Kinesiske mærker fylder næsten intet i totalmarkedet** – under 2 % i alle lande.

Men kigger vi kun på **elbiler**, ser billedet anderledes ud:

* Tyske mærker holder fast i en stærk position (23–40 % andel).
* Kinesiske mærker dukker op i små, men mærkbare andele – især i Østrig (9,5 %), Belgien (5,1 %) og Danmark (3 %).

**Hvad kan vi tage med herfra?**  
👉 Elbiler er indgangen for nye mærker, men det sker i forskelligt tempo fra marked til marked.  
👉 For aktører i markedet handler det om at **følge udviklingen**, ikke om panik – men om timing, strategisk sourcing og forståelse af lokale trends.

Hvordan ser du udviklingen – bliver elbiler startskuddet for flere nye brands i brugtmarkedet?

#Bilbranchen #DataInsights #Brugtbilmarked #Elektrificering #Flådestyring

🔍 **Kinesiske mærker i brugtbilsmarkedet – hvor står vi egentlig?**

Nye data fra otte europæiske markeder afslører et tydeligt mønster:

✅ Tyske mærker dominerer stadig – med andele fra 25 % til 43 % i det samlede marked  
✅ Kinesiske mærker fylder næsten intet – under 2 % i alle lande

Men når vi ser **kun på elbiler**, ændrer billedet sig:  
• Tyske mærker fastholder en stærk position (23–40 %)  
• Kinesiske mærker begynder at dukke op – især i Østrig (9,5 %), Belgien (5,1 %) og Danmark (3 %)

**Hvad betyder det for markedet?**  
👉 Elbiler er indgangen for nye mærker – men tempoet varierer fra land til land  
👉 For aktører handler det ikke om panik – men om timing, sourcing og forståelse af lokale trends

Hvordan ser du udviklingen? Bliver elbiler springbrættet for nye brands i brugtbilsmarkedet?

#brugtbil #dataanalyse #bilbranchen #elektrificering #mobilitet #TrackSights